

Pressemitteilung

Gut behauptet

Unna, 22. Februar 2019

Im Rahmen der Jahrespressekonferenz zieht der Vorstand ein positives Fazit mit Blick auf das vergangene Geschäftsjahr. „Das Jahr 2018 haben wir gut und erfolgreich trotz der unverändert schwierigen Marktsituation gemeistert“, so der Vorstandsvorsitzende Klaus Moßmeier.

Die nunmehr seit fast 10 Jahren anhaltende Niedrigzinsphase sowie Schwankungen an den Märkten stellen eine große Herausforderung für die Kreditwirtschaft dar. „Da zahlt es sich besonders aus, dass wir in den letzten Jahren gezielt an unserer Zukunftsfähigkeit gearbeitet haben“, ergänzt Moßmeier. Dazu gehören:

- klare Fokussierung auf das Kundengeschäft in unserer Region
- Weitsichtige Personalplanung
- Die ständige Qualifizierung und Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Optimierung der Standorte
- Anpassung der Service- und Beratungszeiten an das veränderte Kundenverhalten

„In diesem Zusammenhang werden unsere neuen Beratungszeiten bis 19.00 Uhr in den ersten Wochen gut angenommen“, führt Klaus Moßmeier weiter aus. Die zunehmende Digitalisierung steht bei der Sparkasse weiterhin im Fokus. „Das Kundenverhalten hat sich in den letzten Jahren stark verändert, denn unsere Kunden nutzen immer häufiger digitale Kanäle, um ihre Bankgeschäfte zu erledigen“, stellt Vorstandsmitglied Frank Röhr fest. „Die Zahl der Kunden, die Online-Banking nutzen, nimmt stetig zu und daher werden wir auch in diesem Bereich die Möglichkeiten, die uns die Digitalisierung bietet, weiter ausbauen. Die Foto-Überweisung ist nur ein Beispiel dafür“, ergänzt Frank Röhr.

22.02.2019

„Die Zahlen und Entwicklungen des Geschäftsjahres 2018 bestätigen einmal mehr das hohe Vertrauen der Kunden in unsere Leistungsfähigkeit und dokumentieren zugleich die Wirtschaftskraft in unserer Region“, zieht Klaus Moßmeier Bilanz. Er und sein Vorstandskollege Frank Röhr belegen dies durch die im Anhang beigefügten „Zahlen – Daten – Fakten“ und werfen auch einen vorausschauenden Blick auf das Jahr 2019.

Das Jahr 2018 in „Zahlen – Daten – Fakten“ Ausblick auf 2019

Sparkasse UnnaKamen

Hauptsitz Unna

9 zusätzliche Filialen in Unna, Kamen, Fröndenberg und Holzwickede

140.000 Einwohner im Geschäftsgebiet

50% Marktanteil

432 Beschäftigte

	2017
2,630 Mrd. Euro Bilanzsumme	(2,552 Mrd.; + 3,05 %)
2,146 Mrd. Euro Kredite	(2,066 Mrd.; + 3,90 %)
1,870 Mrd. Euro Einlagen	(1,821 Mrd.; + 2,69 %)
0,607 Mrd. Euro Wertpapiervermögen	(0,551 Mrd.; +10,18 %)

Wachstumsschub bei Wertpapieren

- Das Wertpapiergeschäft erzielte vor dem Hintergrund der Negativzinsphase erneut einen Zuwachs. Insgesamt konnte die Sparkasse hier einen Wertpapierumsatz von fast 190 Mio. Euro verzeichnen. Der Bestand an Wertpapiervermögen konnte um 10,2 % auf 607 Mio. Euro gesteigert werden. Die Zahlen sind dabei nur ein Aspekt. Viel wichtiger ist aber der dahinter stehende Beratungsansatz. Der Zuwachs im Wertpapier-Geschäft in den letzten Jahren ist das Ergebnis einer ganzheitlichen Beratungsphilosophie. Passend zum Kunden werden hier individuelle Anlagestrategien entwickelt und umgesetzt. Strategie heißt dabei, langfristig ein Konzept umzusetzen. Bei langfristiger Betrachtung ist auch ein Kursrückgang, wie 2018 an den Börsen geschehen, „nur“ ein Dip. Eine Anlagestrategie mit einem Sparplan zu unterlegen ist da der ideale Weg. Das verdeutlichen auch die fast 1.400 neuen Wertpapier-Sparverträge, die unsere Kunden in 2018 abgeschlossen haben. Dadurch stieg der Gesamtbestand auf nunmehr rund 7.500 Verträge zum Bilanzstichtag. Ein so individuelles Beratungsangebot gibt es längst nicht bei jeder Bank. Passende Altersvorsorgelösungen und die Absicherung aller Lebensrisiken runden unser Angebot ab.

Einlagengeschäft nimmt erneut leicht zu

- Trotz der anhaltenden Niedrigzinsphase stieg das Einlagenvolumen in der Sparkasse UnnaKamen wieder um 2,69 % auf insgesamt 1,870 Mrd. Euro an. Es gab jedoch deutliche Verschiebungen innerhalb der Einlagenstruktur hin zu täglich fälligen Anlageformen. Der größte Zuwachs ist mit rund 84 Mio. Euro (+ 7,91 %) bei den Sichteinlagen zu verzeichnen.

Erfolgreiches Kreditgeschäft

- Das Kundenkreditvolumen der Sparkasse UnnaKamen betrug zum 31.12.2018 insgesamt 2,146 Mrd. Euro. Das entspricht einer Steigerung von 3,90 % oder 80,57 Mio. im Vergleich zum Vorjahr. Vor dem Hintergrund der nach wie vor günstigen Finanzierungsbedingungen sagte die Sparkasse UnnaKamen im Jahr 2018 insgesamt 431 Mio. Euro Neukredite zu. Davon entfielen 102 Mio. auf Privatpersonen, 292 Mio. auf Unternehmen und Selbständige, 20 Mio. auf öffentliche Haushalte und 16 Mio. auf Sonstige. Bemerkenswert ist hier auch, dass die Inanspruchnahme von Krediten bei Unternehmen um 9,3 % oder 102 Mio. Euro zugenommen hat.
- Die Nachfrage nach Immobilien ist weiterhin ungebrochen. So konnte die Sparkasse insgesamt 143 Mio. Euro an Wohnungsbaukrediten zusagen, von denen 88 Mio. Euro an Privatpersonen ausgezahlt wurden. Damit hat die Sparkasse in 2018 wieder zahlreiche Wünsche nach Wohneigentum erfüllen können.
- Aufgrund der lebhaften Nachfrage in der Region wird das Angebot an gebrauchten Immobilien immer enger und reicht manchmal schon nicht mehr aus. Trotz dieser angespannten Marktlage haben die Immobilien-Spezialisten der Sparkasse im vergangenen Jahr 108 Objekte mit einem Wert von 29 Mio. Euro vermittelt. Besonders geschätzt wird von den Kunden in diesem Zusammenhang die professionelle Rundum-Beratung von der Vermittlung über die Finanzierung bis zur versicherungstechnischen Absicherung.
- Durch die Sparkasse wurden im vergangenen Jahr insgesamt 21 Existenzgründungen, aus den Bereichen Handel, Handwerk und Dienstleistungen, mit einem Gesamtkapitalvolumen von 2,828 Mio. Euro begleitet. Besonders erfreulich ist dabei, dass dadurch 49 neue Arbeitsplätze in der Region geschaffen werden konnten.
- Die SparkassenCard PLUS, der „flexible Kredit für die Hosentasche“ erfreute sich auch in 2018 großer Beliebtheit. Am Jahresende besaßen rund 7.200 Kunden eine solche Karte, die von rund 60 % dieser Kunden auch genutzt wurde. Das zugesagte Kreditvolumen betrug hier 38 Mio. Euro.

Die Sparkasse – wie immer ein starker Partner in der Region

- Die Bilanzsumme der Sparkasse UnnaKamen belief sich zum 31.12.2018 auf 2,630 Mrd. Euro und weist damit eine Steigerung von 77,9 Mio. Euro oder 3,05 % auf.
- Das gemeinsame Kundengeschäftsvolumen aus Einlagen, Krediten und Wertpapieren lag zum Jahresende bei insgesamt rund 5 Mrd. Euro.
- Das Betriebsergebnis vor und nach Bewertung versetzt die Sparkasse UnnaKamen in die Lage, ihr Eigenkapital weiter zu stärken und solides Wachstum zu ermöglichen. In den letzten Jahren war dies stets das Ziel der Sparkasse, um zukünftigen Herausforderungen aus einer Position der Stärke begegnen zu können.
- In 2018 unterstützte die Sparkasse in Unna, Kamen, Holzwickede und Fröndenberg erneut rund 300 Vereine und Einrichtungen mit insgesamt über 2 Mio. Euro Spenden- und Sponsoringgeldern. Zusätzlich stellten die drei sparkasseneigenen Stiftungen rund 230.000 Euro für Projekte von und für Menschen in der Region zur Verfügung. Damit ist die Sparkasse 2018 größter Förderer des Breitensports (u. a. Vereinsprojekte, Jugendarbeit), des künstlerischen und kulturellen Lebens in der Region, des Bildungs- und Wissenschaftsbereiches sowie des sozialen und karitativen Lebens. Viele Projekte hätten ohne diese Unterstützung der Sparkasse gar nicht realisiert werden können.

Digitalisierung

- Online-Banking ist mittlerweile Realität. Zum Jahresende gab es rund 45.000 Online-Banking-Verträge, das entspricht einer Steigerung von knapp 17 %. Die Anzahl der Konten, bei denen die Auszüge bequem ins Elektronische Postfach eingestellt werden, hat ebenfalls stark zugelegt. Mittlerweile sind es knapp 48.000 Konten und somit eine Steigerung von rund 13 %. Am Ende entscheidet aber der Kunde, über welchen Weg er seine Bankgeschäfte erledigen möchte.
- Über unser Kunden Service Center können montags bis freitags in der Zeit von 7:00 bis 19:00 Uhr durchgehend zahlreiche Bankgeschäfte per Telefon, E-Mail oder Chat bequem von zu Hause aus abgewickelt werden. Im vergangenen Jahr gab es hier knapp 200.000 Anrufe, 6.000 E-Mails und 2.500 Chats. Diese Zahlen zeigen, dass die Kunden diesen Service mittlerweile annehmen.
- Auch die Internet Filiale der Sparkasse UnnaKamen wird sehr häufig genutzt. Im vergangenen Jahr gab es fast 7 Mio. Besuche, was einem Durchschnitt von knapp 19.000 Besuchen pro Tag entspricht.
- Die Sparkassen App erfreut sich ebenfalls zunehmend großer Beliebtheit. Per 31.12.2018 gab es hier knapp 13.500 Nutzer das entspricht einer Zunahme von 17 %.

22.02.2019

- Diese Zahlen zeigen eindrucksvoll, dass die Kunden mittlerweile unterschiedliche digitale Wege nutzen, um ihre Bankgeschäfte zu erledigen. Daher hatte die Sparkasse bereits im Dezember 2017 ein neues Team installiert, welches die digitale Entwicklung des heimischen Kreditinstitutes bezogen auf Mitarbeiter, Kunden, Produkte und Technik unter dem Motto „Digital werden – Sparkasse bleiben“ wo immer möglich vorantreiben soll. Dieses Team ist nun in die neue Abteilung „Medialer Vertrieb“ integriert. Seit Januar 2019 bietet die Sparkasse Videoberatung an. Zwei Berater und eine Beraterin stehen hier den Kunden für die videogestützte Beratung zur Verfügung. So können Kunden bequem von zu Hause oder anderen Orten einen Beratungstermin wahrnehmen, ohne dafür zur Sparkasse kommen zu müssen.

Ausblick auf 2019

- Umbau der Geschäftsstelle in Holzwickede und Planung des Umbaus der Geschäftsstelle in Fröndenberg
- Fachliche Weiterbildung und „Ausbau der digitalen Fitness“

Unna, 22.2.2019

Sparkasse UnnaKamen

Für weitere Informationen oder Fragen:

Andreas Schlüter
Sparkasse UnnaKamen
Bahnhofstr. 37, 59423 Unna
Telefon 02303 104-1029
andreas.schlueter@sparkasse-unnakamen.de